



# The Global Tourism Executive Summit

Punta Cana, Santo Domingo



The Global Tourism Executive Summit



# The Global Tourism Executive Summit

Cerrando las brechas de gestión: obtenga la visión global para dominar la competencia en el turismo del Caribe



PhD. Yang Yang  
Director Ejecutivo del Centro de Investigación de  
Turismo y Hospitalidad  
Temple University

# ¿Para quién es este programa?

The Global Tourism Executive Summit (GTES) es un programa ejecutivo intensivo de dos días diseñado para fortalecer las capacidades gerenciales y técnicas del ecosistema turístico centroamericano, con el fin de incrementar la rentabilidad, la resiliencia y la sostenibilidad de los destinos caribeños.

## Dirigido a:

- **Líderes de Hospitalidad y Resorts:**
  - Gerentes Generales (GMs).
  - Directores o Gerentes de Operaciones.
  - Directores de Revenue Management y Finanzas.
  - Directores de Recursos Humanos o Liderazgo de Talento.
- **Gestores del Destino y Sector Público:**
  - Ejecutivos de Ministerios de Turismo y otras entidades gubernamentales relevantes.
  - Directores de Asociaciones Sectoriales.
  - Gestores de Destino Inteligente (DMOs/DMC).
- **Empresas Clave del Ecosistema:**
  - Líderes de Turoporadores y Agencias de Viajes Online.
  - Directivos de Grupos de Inversión y Desarrollo Turístico.

# Competencias clave

- **Rentabilidad Data-Driven:** Uso de análisis predictivo y datos de movilidad para maximizar el RevPAR y el gasto no hotelero.
- **Diversificación de Ingresos:** Estrategias concretas para revisar el modelo All-Inclusive e integrar el tourism retail y la economía local.
- **Sostenibilidad Estratégica:** Implementación de Green Operations para optimizar costos y medir el Retorno de Inversión Ambiental (ROI).
- **Resiliencia de Destino:** Gestión proactiva de shocks ambientales (ej. Sargazo) y fortalecimiento de la capacidad de respuesta del destino.
- **Liderazgo para la Era Digital:** Técnicas de Upskilling para el talento caribeño, impulsando competencias digitales, productividad e innovación.
- **Alianzas de Alto Nivel:** Habilidad para co-crear hojas de ruta y acuerdos de cooperación con gobiernos, academia y líderes del sector.

# Contenidos del Programa

## 18 de febrero - Jornada AM

09:15 - 10:45

**Conferencia Inaugural: "Reinventando la Rentabilidad Caribeña"**  
Bienvenida oficial por ASONAHORES y Temple University. Visión de la transformación del sector.

09:45 - 11:15

**Módulo 1: "Más Allá del All-Inclusive: Diversificación de Ingresos"**  
Estrategias para aumentar el RevPAR y el gasto no hotelero. Ejercicio aplicado: Simulador de Rentabilidad.

11:30 - 13:00

**Módulo 2 (Keynote): "Gestión de Destino Inteligente y Rentabilidad Data-Driven"**  
Uso de analítica predictiva y datos de movilidad para maximizar la rentabilidad.

## 18 de febrero - Jornada PM

14:30 - 16:00

**Taller Aplicado: Diseño de la Plataforma de Datos de Punta Cana**  
Co-creación de KPIs clave para la gestión del destino (ocupación, satisfacción, impacto ambiental).

16:15 - 17:15

**Panel Estratégico: "Transformación Digital y el Nuevo Modelo de Negocio Caribeño"**

Debate con expertos invitados.

## 19 de febrero - Jornada AM

09:15 - 10:45

**Módulo 3: "Green Operations: Optimización de Costos y ROI Ambiental"**  
Estrategias de eficiencia y cómo la sostenibilidad se traduce en rentabilidad.

11:00 - 12:30

**Módulo 4: "Manejo de Shocks Ambientales: El Desafío del Sargazo"**  
Gestión de la resiliencia del destino ante desafíos ambientales críticos

## 19 de febrero - Jornada PM

14:00 - 15:30

**Módulo 5: "Upskilling de la Fuerza Laboral Caribeña para la Era Digital"**  
Liderazgo operacional, competencias digitales, productividad y cultura de innovación. Taller: Diseño del Programa de Excelencia Operacional 2026.

15:45 - 17:00

**Panel de Cierre: "Alianzas para un Destino Caribeño Rentable y Sostenible"**

Desarrollo de una Hoja de Ruta y Acuerdos de Cooperación con Temple, ASONAHORES, BID y Ministerio de Turismo.

17:00 - 17:30

**Conclusiones y Certificados**  
Síntesis final, palabras de cierre y entrega de certificados.

# Relatores



## Dr. Yang Yang

El Dr. Yang Yang es Profesor y Jefe de Departamento en la Escuela de Deporte, Turismo y Gestión Hotelera (School of Sport, Tourism, and Hospitality Management) de la Universidad de Temple, y se desempeña como Director Ejecutivo del Centro de Investigación de Turismo y Hospitalidad de EE. UU.-Asia (U.S.-Asia Center).

### Áreas de Especialización

Reconocido como un investigador líder en economía del turismo y analítica, el Dr. Yang se especializa en modelos de crecimiento y demanda turística, análisis financiero y de ubicación en la industria de la hospitalidad, y aplicaciones de big data en turismo y hospitalidad.

### Trayectoria y Reconocimiento

- Posee un doctorado en Geografía y maestrías en Estadística y Economía de la Universidad de Florida.
- Con más de 100 artículos revisados por pares publicados en revistas indexadas, ha sido reconocido consistentemente entre el Top 2% de Científicos a Nivel Mundial (2018-23) por la Universidad de Stanford.
- Su prolífica investigación le ha valido cargos editoriales como Editor Asociado de Annals of Tourism Research.



## Dr. Xiang (Robert) Li

El Dr. Xiang (Robert) Li es Profesor e Investigador Principal Washburn en el Departamento de Turismo y Gestión Hotelera de la Universidad de Temple, donde también dirige el Centro de Investigación de Turismo y Hotelería EE. UU.-Asia.

### Áreas de Expertise y Reconocimiento

- Especialización: Su investigación se centra en el marketing de destinos y el comportamiento turístico, con énfasis en la marca internacional, la fidelización de clientes y el turismo en Asia.
- Publicaciones y Citas: Es autor de casi 200 publicaciones científicas y ha figurado sistemáticamente entre los académicos de turismo más citados y entre los 40 principales colaboradores a revistas de turismo a nivel mundial.
- Financiación y Proyectos: Ha recibido más de 2,1 millones de dólares en financiación para investigación y ha colaborado con agencias clave como el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), el Departamento de Comercio de EE. UU. (NTTO), y corporaciones como Walt Disney Parks and Resorts.
- Experiencia Dual: Posee un doctorado de la Universidad Texas A&M y aporta cinco años de experiencia práctica en marketing de destinos y planificación turística en la oficina de turismo de Nanjing, China.



## Dr. Gilberto Soto Jerez

El Dr. Gilberto Soto Jerez aporta una combinación única de alta formación gerencial y 28 años de experiencia directa en la industria turística dominicana.

### Formación y Academia

- Doctorado en Administración Gerencial por la Universidad Benito Juárez, México.
- Master en Dirección y Gestión de Alojamientos Turísticos por la Universidad de Girona, Barcelona.
- Cuenta con 28 años de Experiencia Docente en universidades destacadas (UNPHU, UNIBE, UNAPEC, UNICDA, O&M) y es Presidente de CONPHET.

### Experiencia Clave en el Sector Turístico

El Dr. Soto Jerez ha ocupado posiciones de alta gerencia en hoteles y ha sido un consultor clave en el sector:

- **Gerencia Hotelera:** Ocupó puestos de Gerente General (Hotel Continental) y Gerente de Recepción (Jaragua Renaissance Hotel & Casino), además de Gerente de Habitaciones y Gerente Nocturno en varios resorts y hoteles de la República Dominicana (incluyendo Punta Cana, Boca Chica Beach Resort, Decamerón Hotel y Casino).
- **Asesoría y Consultoría:** Ha sido un asesor estratégico para múltiples empresas, proyectos inmobiliarios y asociaciones, incluyendo Larimar Tours, Arpels Inmobiliaria (Proyecto en Las Terrenas), la Asociación de Pequeños Hoteles, y la administración de Condominios Marbella.

# La universidad

La Universidad de Temple (Temple University), con sede en Philadelphia, Pennsylvania, Estados Unidos, es una universidad pública de investigación clasificada entre las instituciones con muy alta actividad de investigación (R1). Fundada en 1884, Temple es la segunda universidad más grande del estado por matriculación, contando con cerca de 30,005 estudiantes. Su influencia global y académica, respaldada por su red de exalumnos y sus campus internacionales en Roma y Tokio, posiciona al Global Tourism Executive Summit (GTES) en el más alto nivel de pensamiento estratégico aplicado.



**La School of Sport, Tourism, and Hospitality Management (STHM)** de Temple University es un referente global en la formación de líderes del sector y la investigación aplicada.

## Posición en Rankings

La STHM se destaca por la excelencia de sus programas y la influencia de sus académicos: Top Global: El Departamento de Turismo y Gestión Hotelera ha sido clasificado consistentemente entre los mejores a nivel mundial en impacto y calidad de investigación. En 2024, figuró en la posición 10 del mundo y 3<sup>a</sup> en EE. UU., según el Global Ranking of Academic Subjects de Shanghai Ranking (basado en output, calidad de investigación y colaboración internacional).

Influencia Investigadora: Es la número 1 del mundo en publicación de investigación en las tres principales revistas de gestión deportiva (área hermana de turismo), según el Sports Innovation Project de la UNT.

*Sport & Recreation Management - #1 in the U.S. and Globally – Sport Innovation Project  
Tourism & Hospitality Management - #3 in the U.S. and #10 Globally – Shanghai Ranking*



## ¿Qué incluye el Programa?

- Diploma de Temple University.
- Clases presenciales y sesiones de networking.
- Materiales especializados y guías.
- Coffee break y almuerzos.

## Certificación

El programa será certificado por School of Sport, Tourism and Hospitality Management (STHM) de Temple University, Philadelphia.



**TEMPLE UNIVERSITY**

SCHOOL OF SPORT, TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

THIS CERTIFIES THAT

*Andrés Jiménez Muñoz*

HAS BEEN ENROLLED AND PARTICIPATED IN THE

**The Global Tourism Executive Summit**

Cumbre de Ejecutivos de Turismo Global - Punta Cana

OF THE TEMPLE UNIVERSITY , SCHOOL OF SPORT, TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT  
AND IS HEREBY AWARDED THIS

*Certificate of Approval*

February 2026



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dr. Yang Yang".  
DR. YANG YANG  
EXECUTIVE DIRECTOR OF THE CENTER FOR  
TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH.

## Precios

### Pase Individual

(Cupos Limitados)

USD 1,650

[RESERVA AQUÍ >](#)

### Pase Early Bird

(Sólo hasta el 31 de Diciembre)

USD 990

[RESERVA AQUÍ >](#)

### Pase Corporativo

(Más de 3 personas)

USD 1,290

[RESERVA AQUÍ >](#)

## Informaciones

### Roble Corporate Center

C. Rafael Augusto Sánchez 86, Santo Domingo

República Dominicana

rd@gtesummit.com

+1 809-692-0341

### Emerald Plaza

402 West Broadway San Diego CA 92101

Estados Unidos

ca@gtesummit.com

+1 619 238 8885



[www.gtesummit.com](http://www.gtesummit.com)

[rd@gtesummit.com](mailto:rd@gtesummit.com)

